



ミツカン情報ファイル

2017年の恵方は、北北西！
今年の節分巻き寿司は、
『海鮮』&『ちょっとぜいたく』を楽しもう！
～節分巻き寿司 実態調査から見る傾向～

<内容>

1. 調査概要
2. 調査結果ポイント
3. 認知率と喫食率の経年推移
4. 喫食シーンの変化
5. 購入シーン
6. 今後の喫食について
7. 今年のおすすめ節分巻き寿司



この件に関するお問い合わせは……

株式会社Mizkan Partners 広報部

本社 電話0569-24-5087 FAX 0569-24-5011 担当 今井・猪飼・大村
東京 電話03-3555-2607 FAX 03-3297-8578 担当 花園・佐伯・ミラーナ



1. 調査概要

- 調査主体：株式会社Mizkan
- 調査テーマ：節分の日における巻き寿司についての喫食状況
- 調査委託先：株式会社マクロミル
- 調査方法：インターネット調査
- 対象エリア：全国
- 調査対象：20～69歳 男女 3,268名（詳細は、以下の割付表にて）
- 調査実施期間：2016年2月4日（水）～2月5日（木）

【割付表】

		性別	20代	30代	40代	50代	60代	合計
北海道		男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	25	26	26	129
東北	青森・秋田・岩手 山形・宮城・福島	男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	26	26	26	130
関東	茨城・栃木・群馬 山梨・新潟・長野	男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	26	26	26	130
首都圏	東京・千葉 埼玉・神奈川	男性	93	93	93	93	93	465
		女性	93	93	93	93	93	465
中部	岐阜・愛知・三重 静岡・石川・富山・福井	男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	26	26	26	130
近畿	大阪・京都・奈良 滋賀・和歌山・兵庫	男性	52	52	52	52	52	260
		女性	52	52	52	52	52	260
中国	島根・鳥取・山口 広島・岡山	男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	26	26	26	130
四国	徳島・香川 愛媛・高知	男性	26	26	26	26	26	130
		女性	26	26	26	26	26	130
九州・沖縄	福岡・佐賀・長崎・宮崎 大分・熊本・鹿児島・沖縄	男性	25	26	26	26	26	129
		女性	26	26	26	26	26	130
合計			653	654	653	654	654	3268

その年の恵方に向かって無言で巻き寿司を1本食べると幸運を迎えられるという節分。食習慣として根付いてから早十数年経過しましたが、実際どのように「節分巻き寿司」が喫食されているのか、ミツカンの調査結果をご紹介します。

2. 調査結果のポイント

認知率と喫食率

- 「節分巻き寿司」の認知は、全体で82.8%。昨年から横ばいで安定。
- 喫食率は全体で62.4%で、過去最高スコアをマークした前回の水準をキープ。
- 昨年に引き続き、近畿が最も喫食率が高く、8割近い。中国・四国約7割であり、他のエリアよりも高い水準だった。

喫食シーンの変化

- 喫食場所は「自宅」が9割以上、一緒に食べた人は「配偶者」「子供」の割合が高く、大きな変化はない。
- 食べた種類は「和風海苔巻き」「海鮮巻き」がそれぞれ50%を越え、拮抗している。

購入シーン

- 当日購入者は5割以上、購入先はスーパーが圧倒的に多い。
- 「手作り」は2割強を占める。手作りの理由としては、「経済性」と「おいしさ」が主な理由。

今後喫食意向

- 近畿・中国・四国の喫食意向は8割以上。その他エリアも7割前後と高い。
- 食べたいものとして、どのエリアも「おいしい」「価格が手頃」が好まれる。喫食意向の高い近畿・中国・四国では「オーソドックスな巻き寿司」が高い。



- 節分巻き寿司の認知は8割、喫食率は6割といずれも横ばいで推移している。関西にとどまらず全国の一般家庭に浸透し、安定期に入っている様子。
- 自宅で家族との喫食割合が高く、購入先はスーパーが圧倒的に多い。
- 今年の喫食意向は7割前後と前年並みに高く、おいしくて価格が手頃なものが好まれる。喫食意向の高い関西圏では「オーソドックスな巻き寿司」が根強い人気を持っている。



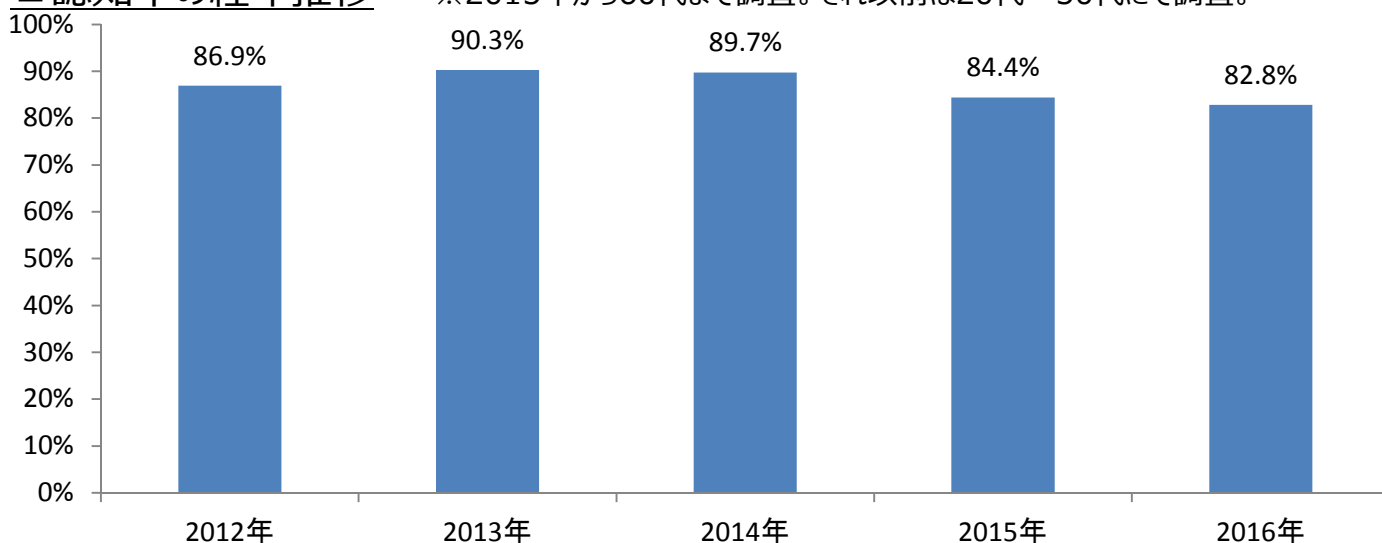
3. <調査の結果> 認知率と喫食率の経年推移

節分巻き寿司の認知、喫食率ともに横ばいで安定した推移。
関西以外にも着実に浸透している様子。

- 認知率は、ほぼ横ばい。
- 喫食率は、ほぼ前年並みに落ち着いている。
- エリア別に喫食率をみると、近畿では8割、中国、四国では7割と他エリアよりも高い。その他のエリアも6割前後であり、習慣として根付いてきていることがうかがえる。

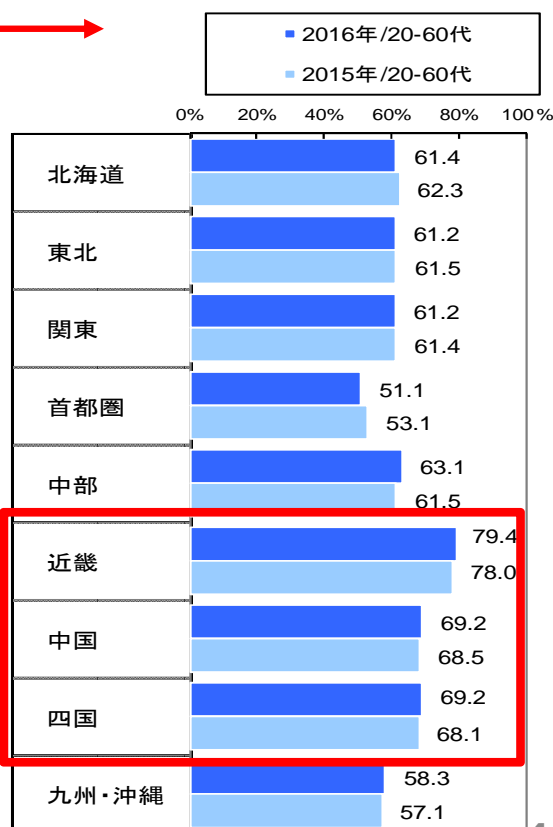
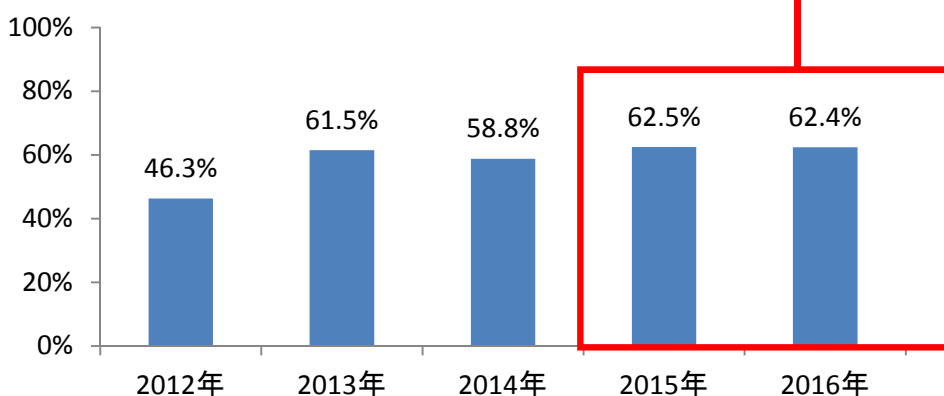
■ 認知率の経年推移

※2015年から60代まで調査。それ以前は20代～50代にて調査。



■ 喫食率の経年推移

■ エリア別喫食率(20-60代)



※2月3日の気象データは気象庁データを参照

		2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
2月3日 データ	曜日	金	日	月	火	水
	最高気温 (東京)	5.9℃	12.6℃	17.8℃	10.3℃	9.2℃
	最高気温 (大阪)	5.0℃	11.7℃	16.5℃	8.0℃	9.5℃
	天気 (東京)	快晴	晴	晴	晴	晴
	天気 (大阪)	晴	晴	曇	曇	晴



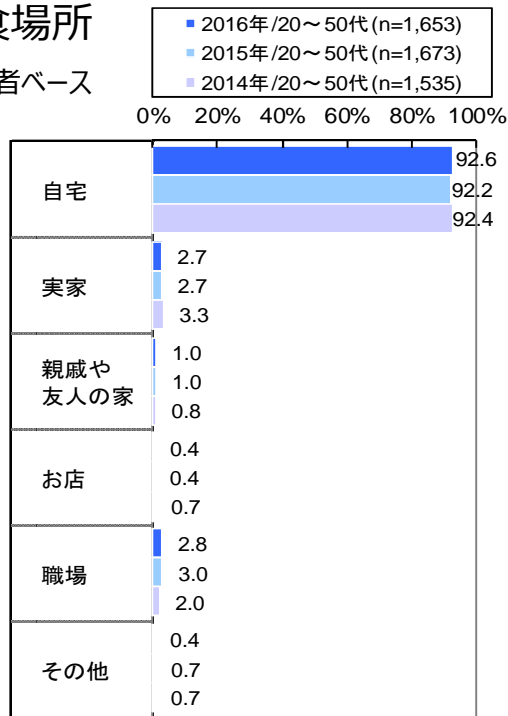
4. <調査の結果> 喫食シーンの変化

喫食シーンに目立った変化はなく、自宅で家族と一緒に食べられている。食べたものは「海鮮巻き」と「和風海苔巻き」の人気が高い。

- 喫食場所は「自宅」が9割を占める。
- 複数人で食べた人は8割で、一緒に食べた人は「配偶者」「子供」など家族が中心。
- 食べたものは、「和風海苔巻き」と「海鮮巻き」がほぼ同率で、「サラダ巻き」が次ぐ。
- 一緒に食べた人数は「2～3人」が中心で、食べた本数の平均は1本丸ごと・ハーフともに約2本。

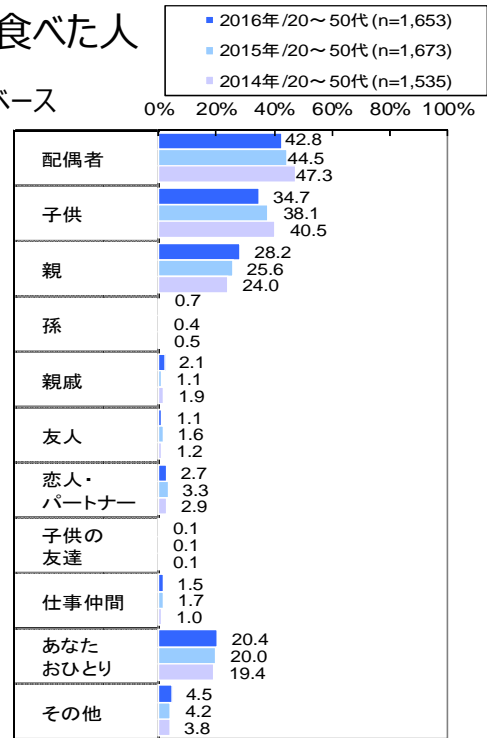
■ 喫食場所

※喫食者ベース



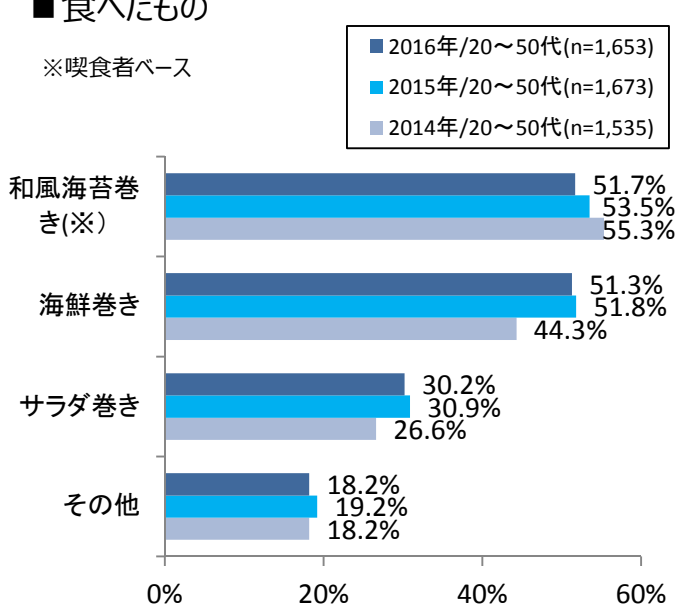
■ 一緒に食べた人

※喫食者ベース



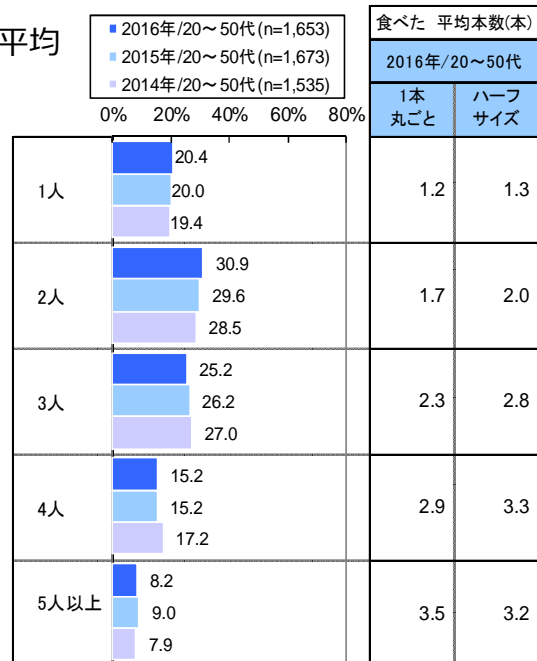
■ 食べたもの

※喫食者ベース



■ 一緒に食べた人数と人数で食べた総本数の平均

※喫食者ベース



※2014年調査までは「恵方巻き」として聴取



5. <調査の結果> 購入シーン

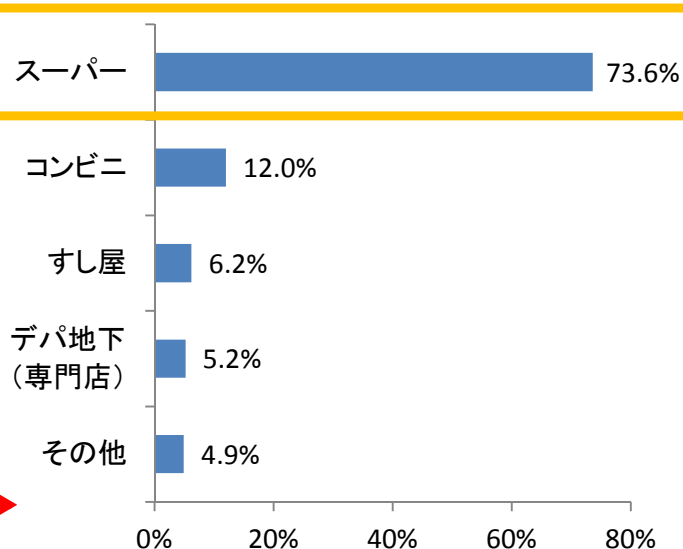
当日購入者が5割を占め、主にスーパーが購入先。
約2割が手作りをしており、「経済性」「おいしさ」が主な理由。

- 購入予約状況を見ると、全体では当日購入者が約半数を占める。予約購入者は1割ほどで、前もって準備をする人は少ない様子。
- 当日購入者はスーパーでの購入が7割と圧倒的。一方、予約購入者はスーパー、コンビニ、寿司屋で購入しており、購入場所が幅広くなっている。
- スーパーの購入理由は「近くにある」が最も多く、「おいしさ」よりも利便性が重視されている。
- 手作りしたという割合は全体の23%で、その理由は「経済的だから」「手作りの方がおいしいから」「好きな具が入られるから」が4割で上位にあがる。

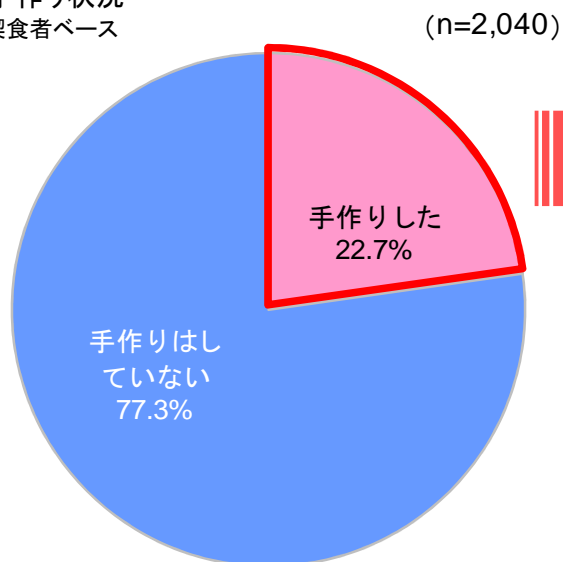
■ 購入予約状況
※喫食者ベース

	当日購入者 (※予約除く)	予約して購入した 当日購入者	自分では していない
n=	52.5	11.0	37.1
(2,040)			

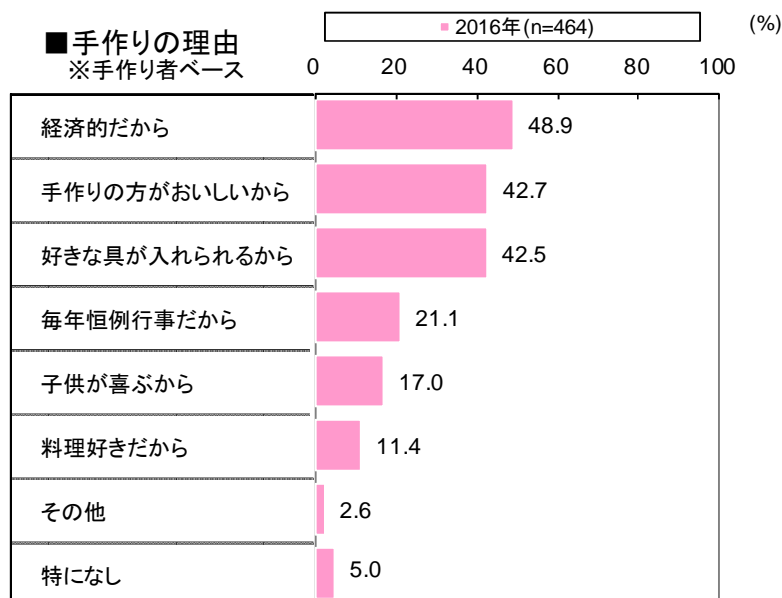
■ 購入場所
※喫食者ベース



■ 手作り状況
※喫食者ベース



■ 手作りの理由
※手作りのベース





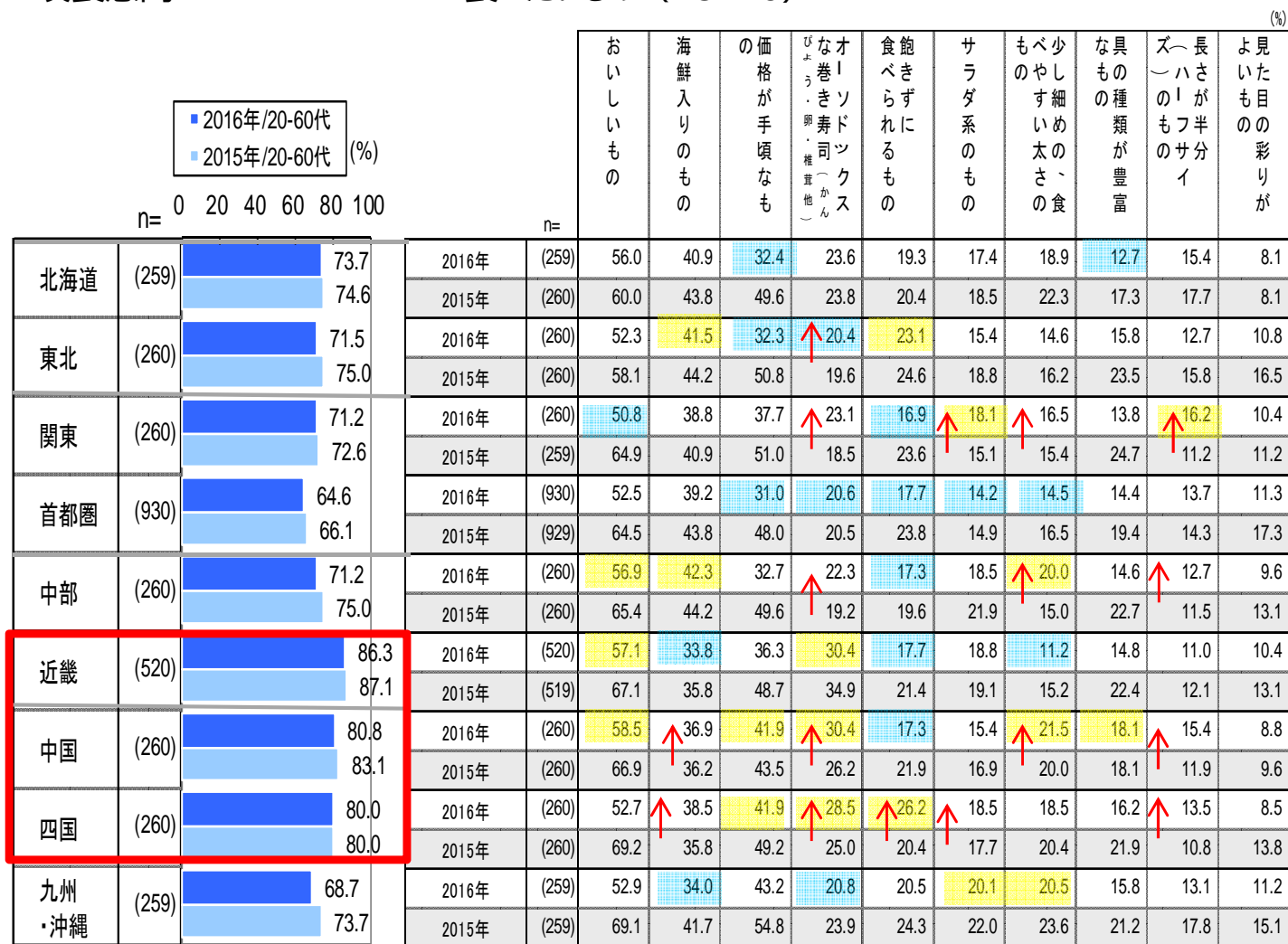
6. <調査の結果> 今後の喫食について

近畿・中国・四国で8割以上、その他のエリアも7割前後が喫食意向を持つ。
おいしくて価格が手頃な商品を求める声が多く、海鮮入りも人気が高い。

- 今後の喫食意向をエリア別でみると、昨年と同様に近畿、中国、四国で8割以上となっている。その他のエリアでも7割前後と高水準を維持している。
- 食べたいものをエリア別でみると、いずれのエリアも「おいしいもの」「価格が手頃なもの」「海鮮入りのもの」が好まれる傾向にあるが、喫食意向の高い近畿、中国、四国では「オーソドックスな巻き寿司」が3割にのぼる。
- 中国、四国、九州・沖縄では、「価格が手頃なもの」が4割以上と価格に対する要望も強い様子。しかし、首都圏、北日本を中心に価格を求める傾向は弱まっている。

■ 喫食意向

■ 食べたいもの (TOP10)



※2016年より聴取方法が異なるので参考値

全国平均より3pt以上高い

全国平均より3pt以上低い



7. 今年のおすすめ節分巻き寿司

「海鮮入り」人気の高まりと、2月3日のすし支出が増えている^(※)という統計結果から、ミツカンが考える今年の節分巻き寿司キーワードは・・・

「海鮮入り」「ぜいたく」「華やか」

※2016年の節分巻き寿司では、ローストビーフや熟成肉を使用した「肉巻き寿司」や具材を豪快にまいた「メガ巻き寿司」が注目されました。



アボカドとマグロの巻き寿司



サーモンのロール寿司

さらにもう一工夫！

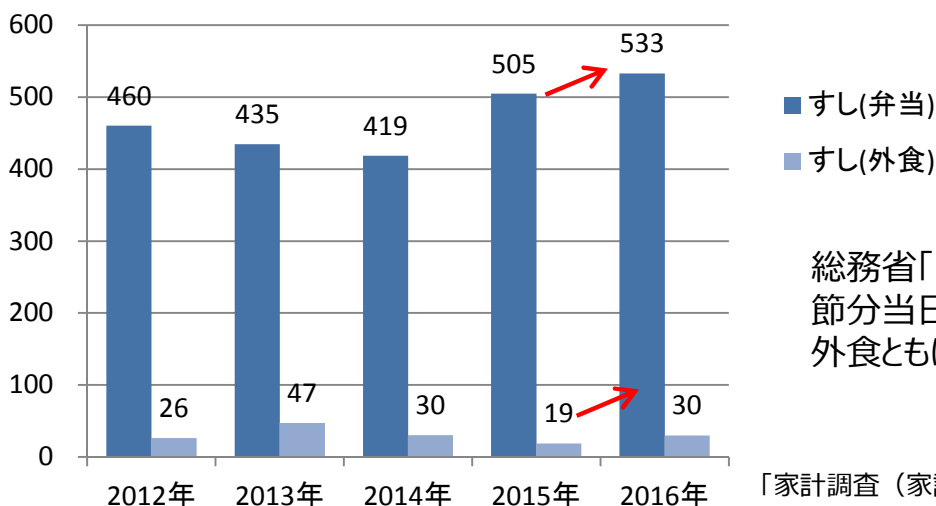
食事を楽しむ際には、必ず写真を撮ってSNSへ投稿するという方も多いのではないのでしょうか。

節分巻き寿司も、巻く具材を工夫して彩りを考慮すればこんなにおしゃれ！



SNSで話題の
“萌え断”はいかが？

※2人以上世帯の2月3日のすし支出の推移



総務省「家計調査」によると、2月3日節分当日のすしに対する支出は中食・外食ともに増えています。

「家計調査（家計収支編）」（総務省統計局）より作成